

¿Sabías que el comercio en línea representa el
20%
pero utiliza el 90% de data,

**mientras que el comercio en tiendas físicas
representa el 80% del comercio mundial,
sin embargo utiliza solo un 10% de la data
disponible?**

fuel

SMART COMUNITY BY

LADORIAN

Modelizamos matemáticamente el comportamiento de las ventas y de tus visitantes en cada una de tus tiendas

Inteligencia Artificial para vender más y mejor

Rakuten Capital

endeavor
CATALYST

VERTICAL
PARTNERS

LANZADERA

Marina de
Empresas

¿Sabías que la tasa de conversión en tiendas físicas es 10 veces mayor a la tasa de conversión en una tienda digital?

Eso significa que tienes 10 veces más probabilidades de generar ventas en tu tienda física que en una virtual.

Solo se necesitan datos, indicadores y métricas para saber sobre qué actuar



SMART COMUNITY BY

LADORIAN

Integramos todas las aplicaciones de #RetailTech

en una sola plataforma de autogestión

para poder medir los resultados de cada una de tus tiendas



fuel

SMART COMUNITY BY

LADORIAN

FEMALE
AGE: 25-30

**Activamos la
demanda en
tiempo real**

**con estímulos
comerciales
personalizados**

**para los clientes
que están en tu
tienda**





SMART COMUNIDAD BY

LADORIAN

**Y aumentamos
tus ventas
en un 30%**

Fácil.

A diferencia de otros sistemas, **nuestra plataforma SI genera ventas y medimos el retorno de la inversión (ROI)**

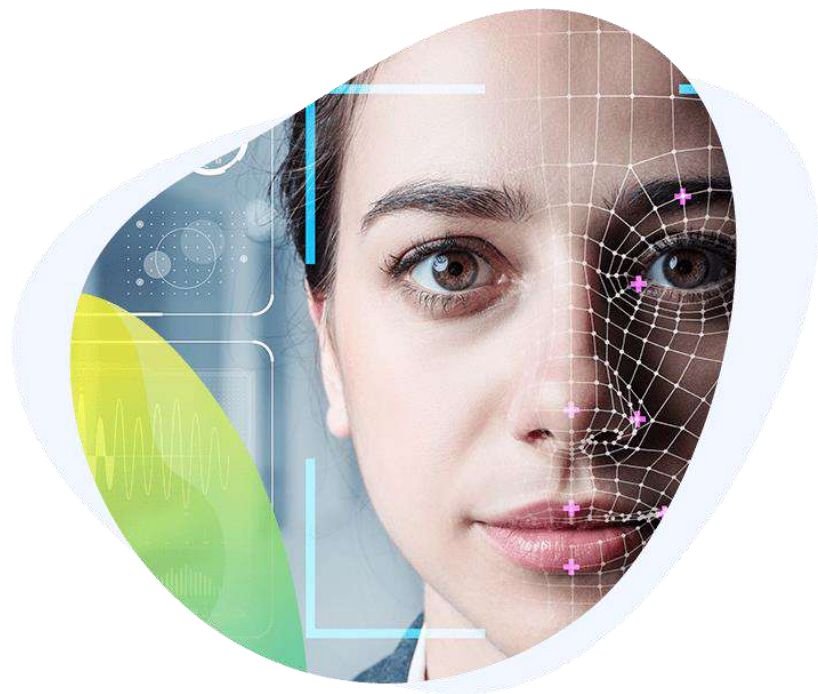
Así es. Nuestra plataforma genera una media del 30% de incremento en ventas de todos los productos clave.

En serio. Te lo podemos demostrar con datos reales. Además con una prueba piloto en tu propio negocio.

¿Suena bien?

FREEZING GOLD BEER IS THE WAY TO GRAB YOU





Integramos todos tus servicios actuales de pantallas, audio, conteo, mensajes push a móviles, mapas de calor... en una sola plataforma analítica y

Creamos tu propio canal Publicidad Digital Inteligente en cada una de tus tiendas basado en Business Intelligence

Para emitir contenidos publicitarios en el momento adecuado a las personas adecuadas aumentando las probabilidades de venta de cada uno de los productos pautados en tu canal.



fuel

SMART COMUNITY BY

LADORIAN

**No es lo mismo
una tienda que
habla**

**Que una
tienda que
te habla**



Grab & Go
SANDWICHES

MADE FRESH
Everyday

BAKERY
COFFEE
100% NATURAL JUICES

En qué consiste tu canal de Publicidad Digital Inteligente



“Para vender más y mejor es necesario conocer mejor al shopper y su comportamiento en tu punto de venta

para personalizar y segmentar los estímulos comerciales en su última milla”





El modelo de negocio gira en torno a:

✓ **Aumento de las ventas de tus productos**

Una media del 30% en tus productos clave.

✓ **Reducción de costos de materiales impresos**

Producción, distribución, instalación, desinstalación de materiales impresos en tus puntos de venta.

✓ **Opción de comercialización de pauta a otras marcas**

Unas pocas marcas pautando en tu propio canal libran la inversión inicial.



Algoritmos basados en inteligencia artificial y machine learning



Ladorian iDS 4

SOLUTION BUSINESS FOR YOUR BUSINESS

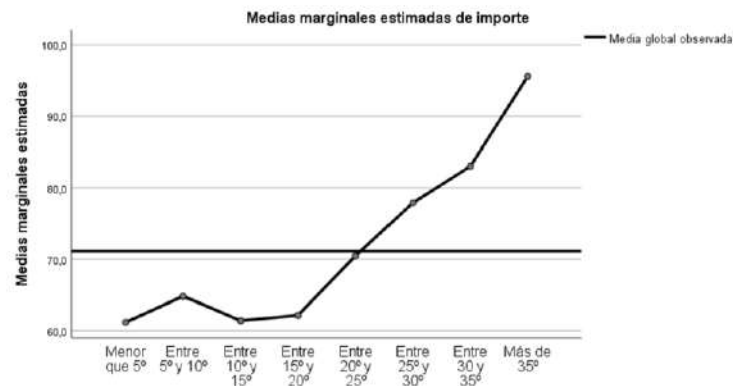
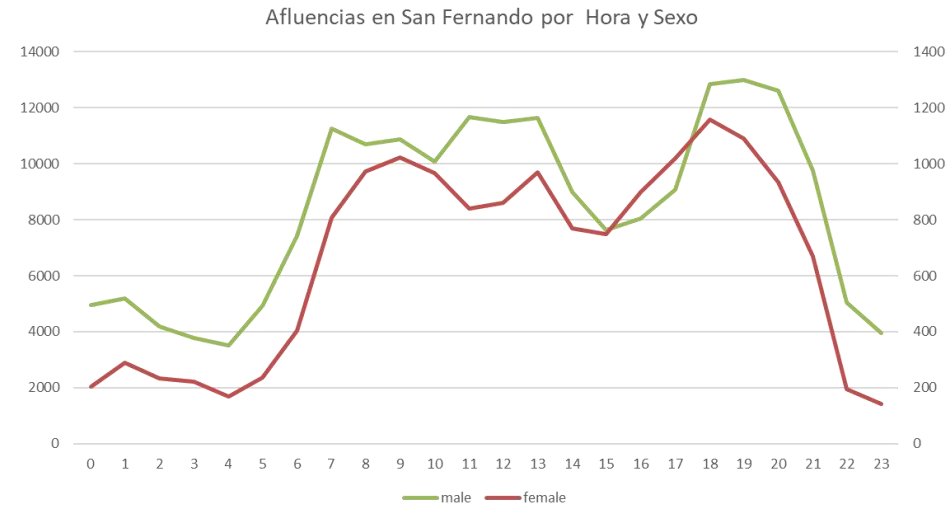
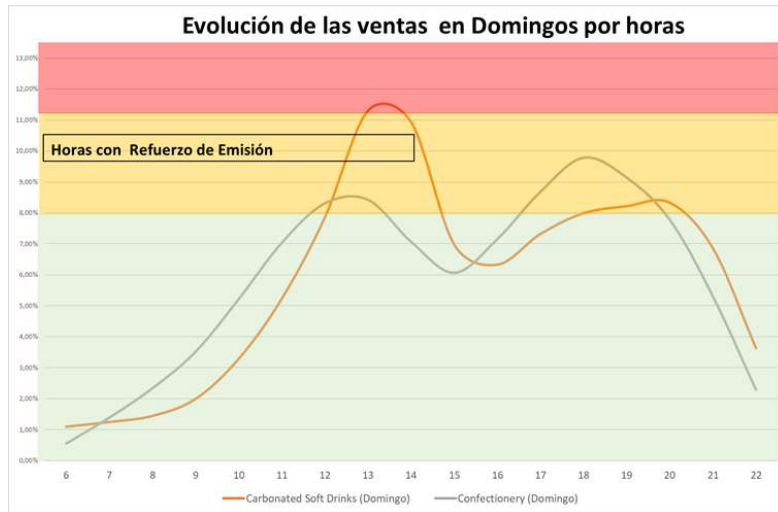
Ladorian actualiza su software para incrementar las ventas en el punto de venta.



+ Smart Data

Patrones de comportamiento y activadores: 12-24 meses de tickets

El **Algoritmo Prime Time** determina las mejores horas y días para emitir los contenidos a nivel de establecimiento



Ventas de cada categoría por día y horas

Categoría/Horas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Other Shop Services		0,06	0,08	0,06	0,08	2,8	9,34	4,82	4,75	4,06	6,12	6,4	6,4	7,23	6,7	6,92	6,64	9,77	10,55	9,75	4,46	0,64	0,36	
Confectionery		0,26	0,06	0,06	0,06	1,04	2,88	3,79	4	4,21	5,88	6,46	7,05	7,02	6,09	6,46	6,22	10,82	9,58	7,88	4,48	1,06	0,24	
Other Shop Products		0,27	0,39	0,19	0,36	2,62	6,64	6,69	5,26	4,9	4,89	4,29	4,65	4,68	5,04	7,37	9,33	10,4	7,44	6,47	4,6	1,69	0,54	
Cigarratas		0	0	0,02	0,06	0,09	2,67	5,39	6,79	7,64	8,54	6,42	6,4	4,3	5,17	6,38	7,7	6,88	7,06	6,6	2,63	0,03		
par work / forrestory		0,27	0,26	0,27	0,16	0,96	1,82	4,31	4,87	6,26	7,46	7,26	6,46	5,02	6,99	6,9	10,06	6,46	7,39	6,69	1,69	0,96		



+ Smart Data

Patrones de comportamiento y activadores: perfiles sociodemográficos

Identificamos el **perfil de los residentes** alrededor de los establecimientos mediante datos oficiales del INE

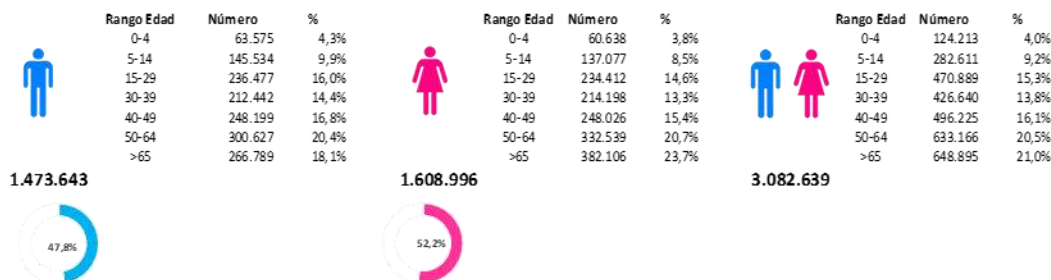


CANAL SUPERMERCADOS PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO POBLACION RESIDENTE RADIO 200 metros

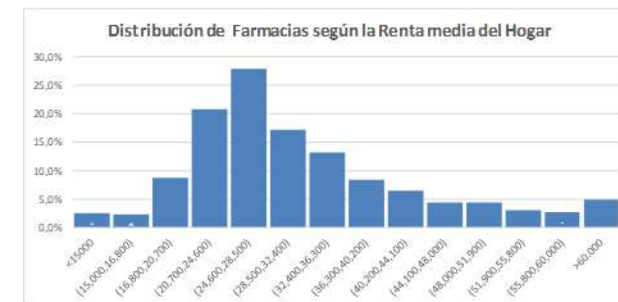
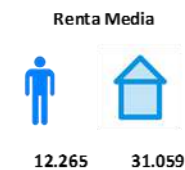
Nº Establecimientos **1.165**
Población Residente **3.082.639**
Renta Media por Persona **12.265**
Renta Media por Hogar **31.059**



PERFIL DEMOGRÁFICO



PERFIL ECONOMICO



Convertimos tu tienda en una tienda inteligente

	CMS TRADICIONAL DE EMISIÓN DE CONTENIDOS EN PANTALLAS	FUEL SC BY LADORIAN SMART RETAIL MEDIA
Contenidos en la nube	✓	✓
Emisión de contenidos	En bucle pregrabado	Dinámico basada en datos
Integración multiplataformas	✗	✓
Integración Business Intelligence	✗	✓
Medición de resultados	✗	✓
ROI	✗	✓
Modelo de negocio	Venta de pauta	Aumento en ventas, venta de pauta, monetización del dato

fuel

SMART COMMUNITY BY

LADORIAN



Nuestra Plataforma Ladorian IDS 4

Emite publicidad personalizada dependiendo de la cantidad y perfil de las personas presentes en cada punto de venta en tiempo real a diferencia de otros sistemas que solo emiten videos preprogramados, que no aumentan la probabilidad de venta y que no permiten medir el retorno de la inversión publicitaria

Casos de éxito





SMART COMUNITY BY

LADORIAN



The in-Store Targeted Content



Smart Data CMS

Smart Content & Ads

Smart Analytics



Client Description & Goals

BP Service Stations has more than 700 Service Stations distributed throughout Spain. They wanted to coordinate the production and personalized emission of contents automatically throughout their network, improving conversion rates in their convenience stores.



Deployment



26

Service stations



1.2M

Customers per year



8-piece loop monthly updated



165

connected devices



26

ECO-Active Screens



KPIs & Results



€ 9.1k

prom. sales increase per store per year



€ 3,100

savings on traditional signage/year



957

Trees saved



26

Olympic pools water saved



7,300

kg CO₂ emissions saved







Impacto en ventas: Tiendas en gasolineras BP

Objetivos:

1. Incrementar ventas de productos promocionados +30%
2. Creación y adaptación de contenidos al canal
3. 100% ROI en 6 meses
4. Modelización del comportamiento del consumidor
5. Monetización de resultados mediante proveedores

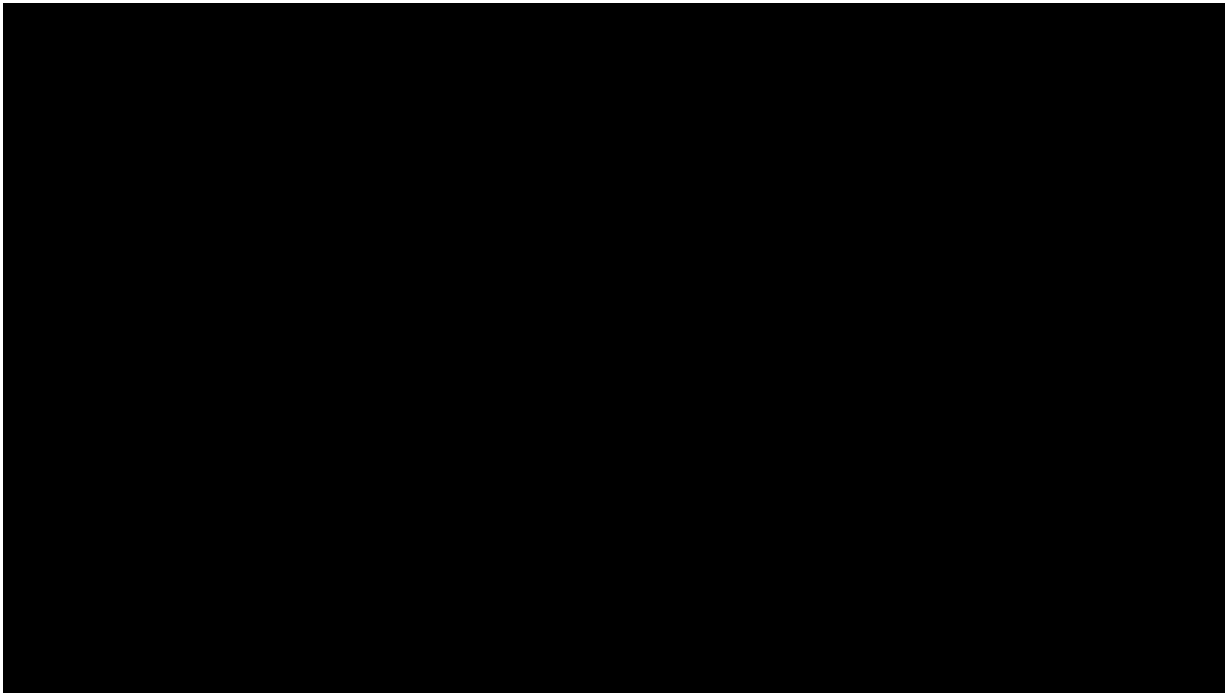
Fases del proyecto:

-  Diseño e instalación: Hardware
-  Modelos de datos IA
-  Métricas de impacto
-  Contenidos



Hardware

Diseñamos e instalamos el circuito idóneo para cada tienda



1. Diseño de los componentes idóneos del canal y propuesta de integración con *layout* de la tienda
2. Suministro de material. Primer canal LED ecoactivo en España
3. Instalación y mantenimiento con cobertura nacional e internacional
4. *Setup*, integración con sistemas de comunicación existentes y puesta en marcha



Métricas de impacto

Generamos informes con métricas personalizables por campaña



Campaña de cerveza
15-30/septiembre/2020

Unid.Vendidas	Afluencia	Emisiones	Incr. ventas T. Emisión	Impacto Pantallas
2.123	623.155	176.435	91,77%	68,3%



Campaña Donuts
1-15/Enero/2021

Unid.Vendidas	Afluencia	Emisiones	Incr. ventas T. Emisión	Impacto Pantallas
15.820	617.560	161.943	47,49%	22,01%



Campaña Menú BP to Go
1-20/diciembre/2020

Unid.Vendidas	Afluencia	Emisiones	Incr. ventas T. Emisión	Impacto Pantallas
1.087	623.062	1.137	34,44%	19,69%

1. Datos de resultados de cada campaña en función de:

- Unidades vendidas
- Afluencias
- Emisiones
- Crecimiento vs. Periodo de emisión
- Crecimiento vs. Grupo de control (tiendas que no han emitido de manera inteligente sus promociones)
- Impacto económico de la acción del sistema (en €)

€19.7k/mes

Incremento medio de ventas

€155k

Beneficio adicional / año



Objetivos alcanzados: Incremento medio en ventas sostenido mes a mes de +36%
100% ROI en 4 meses
Monetización de resultados mediante proveedores



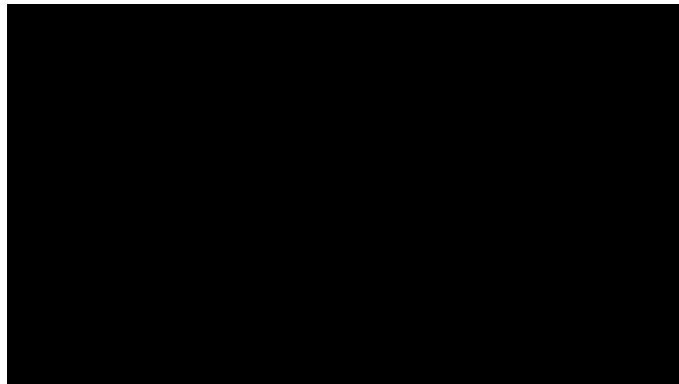
Content

We create project-specific content to maximize impact

How we do it



Pieces

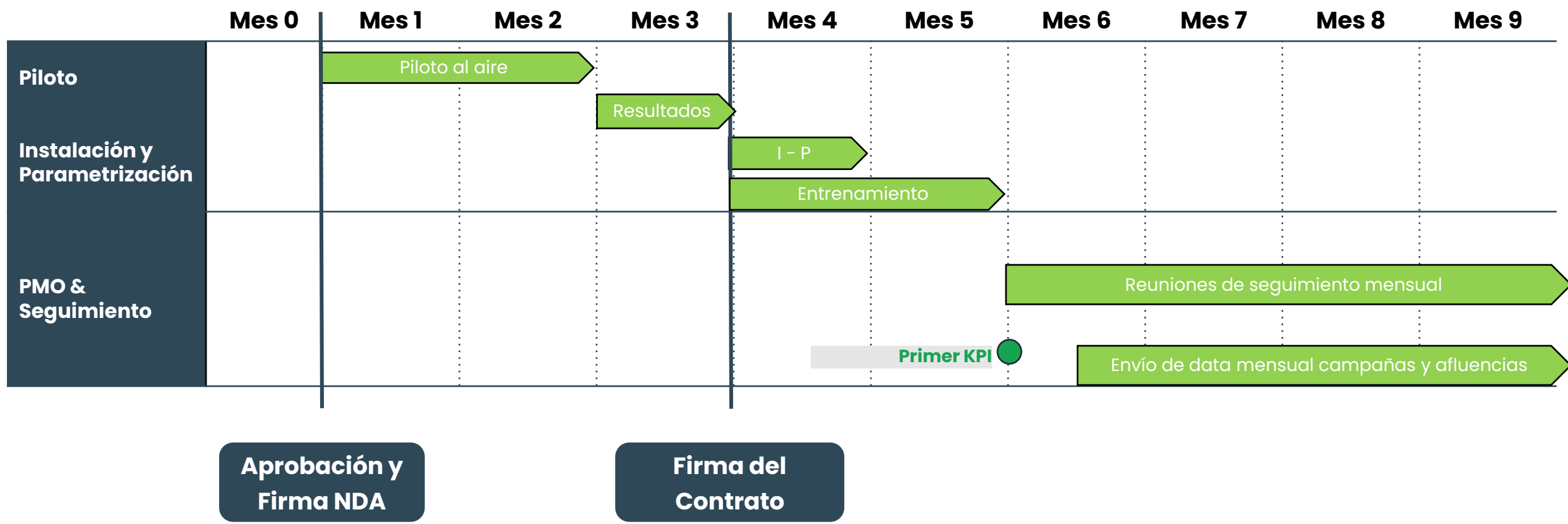


1. Brand adaption proposal to the Canal
2. HTML template creation for promos
3. After Effects 3D templates with Smart tags for branding and spectacular promos
4. Animation of existing graphic elements
5. Monthly Production: **150 pieces**



Goal achieved: Create and adapt Canal-focused contents

Pasos a seguir / Roadmap





SMART COMMUNITY BY

LADORIAN

Revolucionamos con datos la comunicación en los espacios físicos

¿Suena bien?

Creeme, se verá mejor después del piloto.

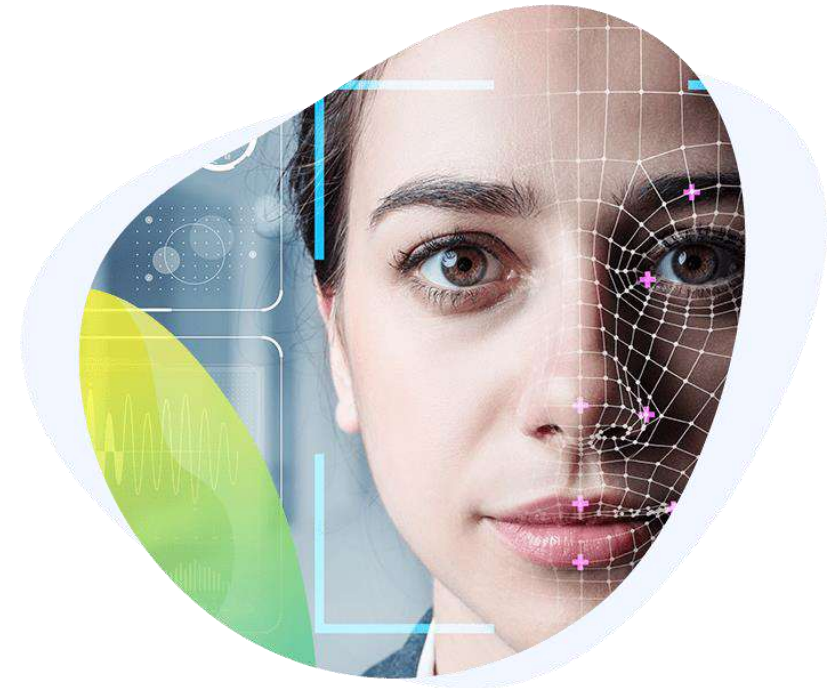
¡Hablemos!

Raúl Tobón

Country Manager

raul.tobon@ladorian.com

+(57) 314 740 3222

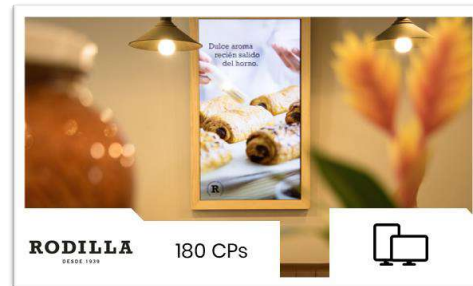
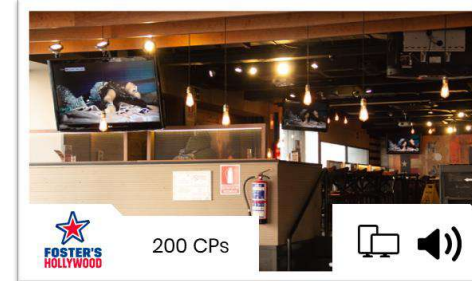
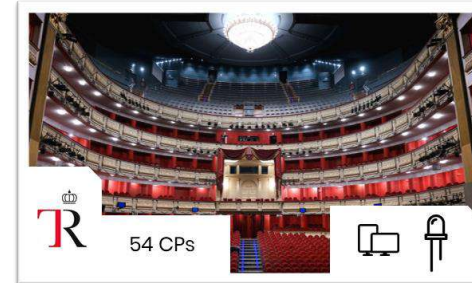




Otros líderes de diferentes sectores ya confían en nosotros como socios para la transformación digital de sus comunicaciones publicitarias en el punto de venta

Más de 5.000 puntos conectados en España, Italia, Francia, Alemania, Colombia, México, Estados Unidos

Un incremento medible de un 30% en las ventas medias de los productos exhibidos en estos canales



SMART FIT MEDIA

La cadena de gimnasios más grande del país nos eligió para optimizar y administrar todo su ecosistema omnicanal y ponerlo a disposición de marcas aliadas.

1.100 pantallas de video

93 sedes

32 ciudades de Colombia



Client Description & Goals

Leading drug distribution company in Spain. It has 100% pharmaceutical capital (11,100 pharmaceutical and cooperative members and 4,200 pharmacies operating as customers).
The company's goal was to create a Smart Channel (TuClubFarma) to promote specific products with minimum interaction and full performance visibility, adding value to both the company and the pharmacy.

Deployment

1,121
Pharmacies

90 M
Customers
per year

80
pieces created
and edited monthly

1,121
connected
devices

Widgets & API
connections

KPIs & Results

€ 485k
prom. sales increase
per year

70
Yearly Advertising
campaigns

7,718
Trees saved

207
Olympic pools
water saved

135,000
kg CO₂
emissions saved



Declaración de propiedad intelectual

El receptor de esta propuesta y Promoción Digital Inteligente S.A.S. (Ladorian) reconocen y están de acuerdo en que toda información, ya sea de carácter comercial, de producción, de operación, técnica y en general toda la información propia del receptor de esta propuesta y de Promoción Digital Inteligente S.A.S. (Ladorian) respectivamente, que las partes obtengan directa o indirectamente en este documento, será de carácter confidencial y por lo tanto no podrá ser divulgada por ninguna de las partes sin previo consentimiento escrito de la otra.

La violación a lo aquí pactado hará responsable a la parte que incumpla, de los daños y perjuicios que se ocasionen a la parte afectada.